

ものづくり × デザインの知恵がつまつた2日間

デザイン都市・神戸

「デザインの力」 デザイン展 2015

国際フロンティア産業メッセ2015

[ものづくりのデザイン活用セミナー]

10:30 ~ 12:00

2号館3階 3B会議室

[KOBEDESIGNデザイン相談]

13:00 ~ 17:00

2号館1階「デザイン都市・神戸」ブース

9/3 [木]・4 [金]
10:00 → 17:00

POWER OF DESIGN

主催:神戸市
協力:公益財団法人日本デザイン振興会

国際フロンティア産業メッセ <http://www.kobemesse.com/> 産業メッセ2015 検索

<https://www.facebook.com/designnochikaraten>

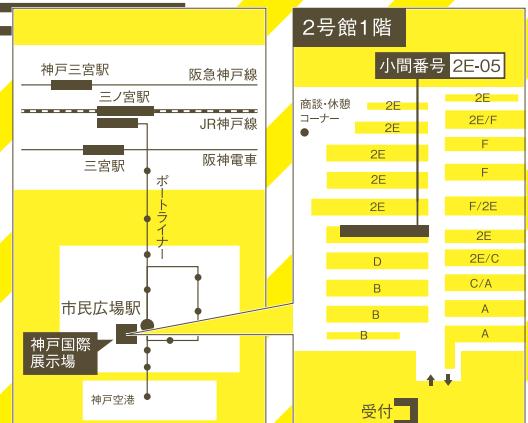


City of Design
KOBE

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2008

ACCESS



神戸国際展示場: 神戸市中央区港島中町6-11-1 TEL. 078-302-1020

【ブランド力を高めるデザイン】



【用途を広げるデザイン】



【暮らしを豊かにするデザイン】



【人にやさしいデザイン】



【技術・資産を活かすデザイン】



【社会課題を解決するデザイン】



【ものづくりのデザインの発信】

ものづくりへのデザイン活用の効果や意義を実感いただくために、神戸市の事業から生み出された製品やグッドデザイン賞受賞製品など、すぐれたデザイン製品を6つのカテゴリーで紹介します。

【ブランド力を高めるデザイン】

- ・板こんにゃく・糸こんにゃく(株式会社上野商店)
- ・鋸「シルキーツルギ」(株式会社ユーエム工業)
- ・車椅子「エムシーエックス」(橋本エンジニアリング株式会社)

【用途を広げるデザイン】

- ・iPhoneホルダー「XPORTER」(株式会社フロムウェスト)
- ・ペンホルダー「ホールドオン」(株式会社パワーデザイン)
- ・「いまばりレスキュータオル」(宮崎タオル株式会社)

【暮らしを豊かにするデザイン】

- ・「Birthday Match(バースデーマッチ)」(株式会社 ナカムラ)
- ・ミシン「OEKAKI 50」(アイシン精機株式会社)
- ・「重箱」(株式会社プレステージジャパン)

【人にやさしいデザイン】

- ・服薬トレー「掌 Tanagokoro」(LLC オフィスカラム)
- ・靴下装着補助具「らくだらだ」(宝殿石油販売株式会社)
- ・シリコンキャップ「Kissシリーズ」(有限会社アイ・シー・アイデザイン研究所)
- ・電気掃除機「Panasonic MC-JP500G シリーズ」(パナソニック株式会社)

【技術・資産を活かすデザイン】

- ・KBKミュージックフェス(神戸鋳金工業株式会社)
- ・脳外科手術用器具「脳外科マイクロ剪刀」(株式会社シャルマン)
- ・ダウングレード「デサンクト オルテライン 水沢ダウンジャケット シャトル」(株式会社デサント)
- ・照明器具「Semi-wrinkle washi」シリーズ(谷口・青谷和紙株式会社)

【社会課題を解決するデザイン】

- ・神戸市津波防災ウェブサービス「ココクル?」(神戸市・issue+design)
- ・ボランティア活動支援用ゼッケン「できますゼッケン」(神戸市・issue+design)
- ・自殺予防対策事業ウェブサービス「ストレスマウンテン」(神戸市・issue+design)

【KOBE デザイン相談】

予約不要／無料

13:00~17:00

ものづくりへのデザイン活用(デザイン改良、ブランディング等)に関する中小企業等の相談や質問を受け、個々の企業の状況に応じたアドバイスを行います。

国際フロンティア産業メッセ 2015ホームページよりお申し込みください

【ものづくりへのデザイン活用セミナー】

事前予約優先／参加無料

2号館3階 3B会議室

9月3日(木) 10:30~12:00

「ものづくりに必要なデザインとは～デザイン活用の目的と効果～」

講師

ものづくりの過程におけるデザインの大切さを分かりやすくお伝えします。

プロダクトデザイナー 有限会社ザートデザイン取締役社長 多摩美術大学プロダクトデザイン専攻教授 安次富 隆氏

1985年:ソニー・デザインセンター入社。テレビ、オーディオ、ビデオなどのデザインを担当。1991年:ザートデザイン設立。2008年～多摩美術大学プロダクトデザイン専攻教授。2000年～2014年:公益財団法人日本デザイン振興会グッドデザイン賞審査委員。現在はプロダクトデザインの他、地場産業開発、デザイン教育など総合的なデザインアプローチを行なっている。



ケプラデザインスタジオ代表 大倉 清教 氏

1977年、金沢美術工芸大学 産業美術学科 工業意匠卒 同年コクヨ株式会社に入社。主に空間デザインに携わり、戦略的企画業務に従事。2001年、有限会社ケプラデザインスタジオを設立し、代表となる。以来、日本全国にわたる企業のデザイン開発に携わり、空間デザインとプロダクトデザインを主体にジャンルを問わない幅広いデザイン活動を展開する。近年は、大阪市をはじめ、神戸市など自治体事業にも関わり、京都府や滋賀県の伝統産業のデザインによる活性化も努めている。2011年、デザインとものづくりのネットワークである[協業工房](Collaborative Work-Shop)を設立し、デザインの育成とともにものづくりの活性化を実践する集団を率いている。

ナビゲーター ケプラデザインスタジオ代表 大倉 清教 氏



Photo: Johanna Keilmeyer

9月4日(金) 10:30~12:00

「デザインを活かすものづくり」実例紹介・クロストーク

デザインを活用した製品開発やブランド構築に取り組む企業の体験から、デザイン活用の秘訣を探ります。

株式会社上野商店

代表取締役社長 上野 隆弘 氏



大正元年創業より103年を迎える老舗
こんにゃくメーカーの四代目。こんにゃく
の特性を和風スイーツに仕立てた、わら
び餅風こんにゃく「神戸べっぴんのものが
たり」は、同社の看板商品。神戸市主
催のデザインミーティングで生まれたデザインで、神戸セレクション、6(2013年)及び、7(2014年)において2年連続選定を受ける。現在、伝統的なこんにゃくを革新的なデザインで包む手法
で、地元地域の皆様に愛される商品作りを日々行っている。

パネリスト

ファシリテーター ケプラデザインスタジオ代表 大倉 清教 氏

株式会社シャルマン

メディカル事業部 マネージャー 藤木 孝行 氏



5年前より新規事業の立上げに参画。
コア技術(金属精密加工技術)を活用
しクリエイティブなモノづくりやコミュニ
ケーションをするためには「デザインの力」
がとても重要。今回は脳外科手術
用マイクロ剪刀(ハサミ)を通じての「技術+デザイン」「グッドデ
ザイン金賞受賞」のプロセスやアイデアをプレゼン。眼鏡フレー
ムのプロダクトマネージャー、技術開発を経験、現在は医療機
器のコミュニケーションと営業企画を兼務。

株式会社ユーエム工業

製品課 CI管理室 室長 山本 隆司 氏



2005年入社。国内営業課、開発課
を経て2013年にCI管理室を立ち上
げる。デザイン、製品企画開発、設計、
製品改善、知財管理、システム管理
に従事。シルキーブランド製品は、鋸を
通じて世界中のユーザーに驚きと感動を提供することをコン
セプトとして作られている。世界中のプロフェッショナルに愛
用されており、同社は世界で真に独創的な鋸を作りつづけ
る企業として発展し続けている。